

# Il turismo non è salvo: -30% sul 2019

## L'assessore: «Così vigileremo sugli eventi»

Giacomo Costantini  
confronta i numeri:  
in ripresa ma non ancora  
ai livelli pre-pandemici

### RAVENNA

«Il green pass è una garanzia per gli operatori e servirà ad evitare future chiusure. Sappiamo che coinvolge solo una parte del settore turistico, ma rispettiamo tutti i protocolli perché i clienti sono molto attenti in questo senso». Giacomo Costantini, assessore al Turismo, ritiene solida la strategia con cui il Comune doterà di «varchi di controllo virtuale» dei partecipanti agli eventi organizzati direttamente o in collaborazione dall'Amministrazione e inizia a leggere i dati di un 2021 «che non vede ancora il comparto turistico in salvo, per quanto la direzione appaia quella giusta». I dati definitivi disponibili sono quelli del primo semestre di presenze «e ci ricordano la dimensione di quello che abbiamo passato. Eravamo nel 2019, fra gennaio e giugno, a oltre 900mila presenze. Nello stesso periodo del 2020, le presenze furono attorno alle 300mila. In questo primo semestre 2021 in-



Giacomo Costantini, assessore al Turismo del Comune

vece sono state 550mila: una ripresa incoraggiante, ma siamo ancora un terzo sotto all'era pre-covid». I numeri sono aumentati soprattutto in città: «In centro le presenze sono aumentate del 115%, sicuramente un flusso molto positivo – spiega il componente della Giunta comunale -. Ancora migliore rispetto al +60% dei lidi, dove la performance è molto buona, come successo nell'anno passato, soprat-

tutto per l'offerta extra-alberghiera». Sulle stime del mese appena compiuto si vede poi «un luglio che appare avere un poco frenato l'ascesa. Agosto risulterà fondamentale – è la considerazione di Costantini - ed in questa fase giungerà l'intensificazione di promozione social». Nelle prossime settimane, spiega l'assessore, partirà una nuova ondata comunicativa «con "targettizzazione" regione per regione, poi



Turisti in arrivo

aumenteremo le affissioni ed è stato effettuato l'acquisto di pagine in magazine nazionali. A questo si associano gli sforzi fatti come Visit Romagna con lo spot "Finalmente un sorriso" che ha portato in momenti di grande audience televisiva l'identità della spiaggia ravennate, con le pinete retrostanti. Ci sono poi i passaggi dello spot con Stefano Accorsi e ora attendiamo il ritorno di Linea Verde, la terza stagione di Summertime e l'ulteriore visibilità sul Settecentenario Dantesco». Nel frattempo questa fase di avvio del green pass andrà gestita e per Costantini «la maggiore capacità di risposta al fenomeno pandemico ci sta dando un oggettivo vantaggio competitivo rispetto ai concorrenti di Grecia, Spagna e Croazia. Attraverso app dedicate avremo il controllo del certificato verde di chi accede in piazza del Popolo per gli eventi sin dal 6 e 7 agosto, come per le altre manifestazioni in spazi meno ampi. Nel frattempo intensifica la propria attività la farmacia di Marina di Ravenna per i tamponi a 15 euro, mentre rimane estesa quella dei punti a Lido Adriano, Porto Corsini, Classe. Ricordiamoci che il green pass – conclude l'assessore – è importante per il comparto ristorativo e non è richiesto in quello alberghiero. Ma il rispetto dei protocolli è un elemento fondamentale per la reputazione delle località, assai richiamato nei questionari eseguiti sulla clientela. Salute e competitività vanno di pari passo».

ANDREA TARRONI